**ESTRATÉGIA**

1). Quais são os principais objetivos do site?

O site DoaLar tem como principal objetivo a arrecadação de fundos e donativos para instituições e promover uma divulgação para os estabelecimentos citados no site.

2). Que tipo de site ele é? Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação?

Um site beneficente.

Poderia ter mais detalhes

3)Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

O site quer transmitir a importância da solidariedade em forma de doações para os mais necessitados.

4) Quais são os planos para promover o site?

Através de divulgações em redes sociais e também do banner.

5) Há uma data aproximada para o site tenha que estar pronto?

Aproximadamente, nas primeiras semanas de outubro.

**INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE**

6) Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. É sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.

Trás uma inovação e uma luz para os que precisam da ajuda da sociedade, um site totalmente confiável com recursos de confirmações perante os envios e recebimentos das doações.

7) Quais são os pontos fortes e fracos do negócio? Por quê?

Pontos fortes: Vários tipos de ajudas para os estabelecimentos, contribuindo para a divulgação dos mesmos, tornando as pessoas mais solidarias.

Pontos fracos: Por ser um projeto novo, talvez não ocorra um grande retorno de imediato.

8) Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

Pratique o bem, sem olhar a quem!

9) É necessário obter dados dos visitantes? O quê é preciso saber? Por quê?

Sim, nome, número de telefone, e-mail, para um controle de recebidos e enviados.

**PÚBLICO-ALVO**

10) Foi apontado na última reunião que o público-alvo é Pessoas que estão aptas a fazer doações de modo geral. Para complementar, qual é o público-alvo secundário e terciário? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.

Nosso público-alvo secundário são aqueles que necessitam de nossa ajuda, como, as crianças, idosos e deficientes de modo geral. Já o público-alvo terciário são todos os responsáveis legais pelo projeto.

11) O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

A oportunidade de poder doar, de uma forma segura e confiável.

12) O que os visitantes devem fazer no site?

Se cadastrar, para que possa ser escolhido quais itens serão doados e qual instituição recebera a doação.

13) Qual o conhecimento que os visitantes do site tem de internet/web? E o conhecimento técnico?

Conhecimento Básico De navegação.

14) Qual a "capacidade técnica" de acesso de seus usuários (navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário, etc)?

Esse site será carregado no Google Chrome, Safari, terá uma ótima velocidade de acesso.

CONTEÚDO

15) Que informação do site mudará? Com que frequência e com que abrangência?

As Informações que mudaram com mais frequência é Ranking de doadores de acordo com a sua pontuação, também haverá mudanças mensais no calendário de doações.

16) Quem se beneficia com as atualizações?

Os Usuários em geral.

17) Qual são as seções e funcionalidades que precisam existir?

A parte de cadastro, de ranking dos doadores, escolha de doação e especificação das instituições.

18) Qual é o "aceite" do site (o que precisa existir para "aceitar" que ele está pronto)?

A parte de cadastro, de ranking dos doadores, escolha de doação e especificação das instituições.

**APARÊNCIA (DESIGN)**

19) Tem em mente alguma aparência para o web site?

Um site dinâmico com cores alegres.

Não há muita especificação

20) Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?

Temos um logotipo pronto que já foi anexado no primeiro briefing, com uma paleta de cores alegres como amarelo bebe e tons de verde.

21) O site parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?

Foi pego ideias de um outro site que segue esse mesmo sistema de site, porem será feito algumas adaptações.

22) Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

* <http://www.canaldedoacoes.org/>

A facilidade de escolha do que será doado, o ranking dos doadores

* <http://apae.com.br/>

A paleta de cores existentes no site.

* <http://www.cabelegria.org/>

A iniciativa do projeto.

**OUTROS**

23) Quem será o responsável pelo contato com o cliente para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envio de materiais?

Lorrana Rocha e Nawan Menandro

24) No Briefing Preliminar, foram apontados como concorrentes [colocar nome dos concorrentes informados no 1.º briefing]. O que é mais preocupante em relação a eles? Teria algumas informações mais detalhadas a respeito?

O fato de terem um controle maior sobre as doações recebidas mensalmente.

25) O que não pode haver na web site, em função dos concorrentes?

Nomes e logos parecidos

As perguntas foram respondidas porem algumas respostas curtas e sem especificação, fora isso está tudo OK.

Nota: B